

箱選びチェックシート paxalive-premium.com

- ダウンロードして、プリントアウトしてお使いください。
- 希望サイズ等は、右記のサイトを参考にさせていただきます。 <https://www.paxalive-premium.com/onlineshopping-pack/>

会社名 / 屋号	ご担当者名	記入日
----------	-------	-----

STEP 1 商品情報を整理する Product Info

商品サイズ (mm)
箱の内寸は商品より +5〜10mm 大きくなります

縦 (D)

横 (W)

高さ (H)

mm

mm

mm

重量 (目安)

壊れやすさ

g

☐ 普通 ☐ やや繊細 ☐ 要注意

同梱物の有無

☐ なし ☐ あり(緩衝材) ☐ あり(その他)

初回ロット数

1個あたり目安予算

☐ 300個 ☐ 500個 ☐ 1,000個 ☐ その他

円 / 個

年間予定数量

希望納期

個

STEP 2 販売方法・用途を決める Sales Channel & Purpose

主な販売方法

☐ 通販メイン ☐ 店頭メイン ☐ 通販+店頭 ☐ ギフト・贈答用

配送方法

☐ 宅急便(60サイズ) ☐ 宅急便(80サイズ) ☐ 宅急便(100サイズ) ☐ ポスト投函

箱の主な目的

☐ 商品の保護(破損防止) ☐ 高級感・ブランド演出 ☐ 開封体験(ギフト感) ☐ コスト重視(実用的) ☐ SNS映え・写真映え ☐ 店頭での陳列・見栄え

STEP 3 箱の種類・形状を選ぶ Box Type & Shape

希望する箱の種類

☐ Vカット箱 自社製造 / 角がシャープ / 高級感 ☐ 貼箱 最高級の質感 / 開封体験演出 ☐ トムソン箱 折りたたみ可能 / コスト重視 ☐ 外装段ボール 発送用A式 / LOT 50個〜 ☐ まだ決まっていない

希望サイズ (4サイズから選択)

☐ SS ☐ S ☐ M ☐ L ☐ 未定

素材感のイメージ

☐ マットな質感 ☐ グロスな質感 ☐ ナチュラル感 ☐ 高級感重視 ☐ こだわりなし

オプション加工 (複数選択可)

☐ 箔押し加工 ☐ 仕切り (2等分) ☐ 仕切り (3等分) ☐ リボン ☐ 外装段ボール ☐ 加工なし

STEP 4 仕上がり・ブランドイメージ Brand & Finish

希望カラー／ブランドカラー

☐ ブラック系 ☐ ホワイト系 ☐ ナチュラル系 ☐ ブランドカラーあり ☐ お任せ

ロゴ・印刷

☐ ロゴあり(箔押し) ☐ ロゴなし(無地) ☐ 検討中 ☐ デザインデータ ☐ あり ☐ なし ☐ 要相談

参考にしたい商品・URL

ご相談内容・その他ご要望・ご質問 Free Remarks